



السادة المحترمون

تحية وبعد ،

إشارة الى سلسلة البرامج التي نقيمها في مدينة اسطنبول للعام الحالي 2017 ، يسر النجم الذهبي للإستشارات (GSC) ، دعوتكم للمشاركة في البرنامج التريبي المتخصص بعنوان :

بطاقة الاداء المتوازن Balance Scorecard

(ربط الخطط الإستراتيجية بالتنفيذ)

والذي سيعقد بمشيئة الله تعالى في مدينة اسطنبول / تركيا خلال الفترة من 11-14/03/2018 م ،
وضمن الوصف التالي:

زمن المحاضرات والنقاشات : من الساعة (09.30) صباحاً - (02.30) ظهراً .

محاضرو البرنامج : محاضر متخصص في المنهجيات العلمية المتقدمة ، وفي السبل المثلى لإتخاذ القرارات الادارية الاستراتيجية طويلة ومتوسطة المدى باستخدام بطاقات الاداء المتوازن (BSC) ،
ويتمتع المحاضر بخبرات عملية واسعة في ذا المجال في العديد من الدول العربية .

أولاً : الهدف العام للبرنامج :-

يهدف هذا البرنامج إلى تقديم إطار نظري وعملي ، حول ماهية الاداء وادارته ، والتعرف على بطاقة الاداء المتوازن واستخدامه كإستراتيجية لإدارة وتقييم الاداء المؤسسي والفردى ، والتعرف على جوانب القوة والضعف في الاداء ، للوصول الى اعلى درجات الكفاءة والفاعلية في العمل ، وإكساب المنظمة الميزة التنافسية التي طالما حلمت بها.

ثانياً محاور البرنامج الرئيسية :

المحور الاول: مقدمة عامة

الاتجاهات الحديثة .

✓ الرقابة التنظيمية .



- ✓ عمال المعرفة: Knowledge Workers
- ✓ الإبداع Innovation
- ✓ الربط بين المستهلكين والمزودين .
- ✓ التنوع في الإنتاج أو الخدمات .
- ✓ التداخل الوظيفي : Cores- Function
- ✓ العولمة Globalization.
- ✓ مفهوم الأداء وأهميته.
- ✓ مجالات الأداء وقياسه .
- ✓ مفهوم وأهمية قياس الأداء .
- ✓ تصنيف مقاييس الأداء .
- ✓ أهمية قياس الأداء .
- ✓ طرق ووسائل تقويم الأداء :

أولاً: مدخل أصحاب المصالح: (Stakeholder Approach)

ثانياً: مدخل لوحة القياس .

ثالثاً: مدخل القيمة الاقتصادية المضافة: (EVA) Economic Value Added Approach

رابعاً: مدخل التميز في الأعمال: Business Excellence Approach

خامساً: مدخل بطاقة الأداء المتوازن: Balanced Score Card

✓ الرسالة:

1. مكونات وأبعاد رسالة المنظمة: The Consist & dimensions of Organization

Mission

2. العوامل المؤثرة على رسالة المنظمة .

3. معايير وخصائص الرسالة الفعالة: Criterions & Characteristics Mission .

4. إعداد رسالة المنظمة: Mission Formulating .

5. نماذج لرسائل بعض المنظمات

✓ الرؤية

1. أهمية الرؤية .

2. مكونات الرؤية .

3. العوامل المؤثرة على رؤية المنظمة



4. معايير وخصائص الرؤية الفعالة: Vision Criteria and Characteristics

5. إعداد الرؤية: Formulating Vision

6. إيصال رؤية المنظمة .

✓ الإستراتيجية :

1. مفهوم الغايات والأهداف

2. تحديد الغايات والأهداف .

3. خصائص الغايات والأهداف .

4. العوامل المؤثرة بالأهداف الإستراتيجية للمنظمة .

5. أنواع الأهداف ومستوياتها: Objectives Type & Levels

المحور الثاني: بطاقة الأداء المتوازن Balanced Score Card

- مفهوم بطاقة الأداء المتوازن .
- بطاقة الأداء المتوازن وبعض المفاهيم الشائعة حولها .
- محاور بطاقة الأداء المتوازن .
- مكونات بطاقة الأداء المتوازن .
- هل محاور بطاقة الأداء المتوازن الأربعة كافية؟
- بطاقة الأداء المتوازن كنظام قياس .
- استخدامات بطاقة الأداء المتوازن .
- ترابط أو تكامل مقاييس الأداء في بطاقة الأداء المتوازن .
- فوائد وأهمية بطاقة الأداء المتوازن .
- بطاقة الأداء المتوازن أداة الإدارة الإستراتيجية .
- الخارطة الإستراتيجية وبطاقة الأداء المتوازن .
- تطبيق بطاقة الأداء المتوازن .
- التدرج المتعمق في بطاقة الأداء المتوازن .
- تصميم بطاقة الأداء المتوازن .
- متطلبات نجاح بطاقة الأداء المتوازن BSC .
- مشكلات أو معوقات تطبيق بطاقة الأداء المتوازن BSC .



المحور الثالث: منظورات ومحاور بطاقة الاداء المتوازن

Financial Perspective المنظور المالي -

- ✓ المقدمة والمداخل .

Customer Perspective منظور العملاء -

- ✓ لماذا قياس العملاء .

- ✓ تقسيم السوق .

- ✓ قياس القيمة المقترحة للمستهلك

Internal-Business-Process Perspective محور العمليات -

- ✓ العمليات الداخلية وسلسلة القيمة .

- ✓ قياس تطوير المنتج .

- ✓ العمليات التشغيلية .

- ✓ خدمات ما بعد البيع .

Learning & Growth Perspective محور التعلم والنمو -

- ✓ قياس الرضا الوظيفي .

- ✓ تقييم المدراء .

- ✓ قياس إنتاجية الموظفين .

- ✓ موجّهات أو ممكّنات التعلم والنمو .

- ✓ قياس أداء الفريق .

- ✓ أثر غياب القياس ومؤشرات الأداء .

المحور الرابع: ربط بطاقة الأداء بالإستراتيجية بالخرائط الإستراتيجية

- ✓ بيان ماهية الخريطة الإستراتيجية وأهميتها .

- ✓ المبادئ الأساسية لرسم الخريطة الإستراتيجية .

- ✓ عناصر الإستراتيجية الناجحة .

- ✓ ربط مؤشرات الأداء بالإستراتيجية .

- ✓ المؤشرات الإستراتيجية والتشخيصية: ما هو عدد المؤشرات في BSC .

- ✓ دور BSC في تطبيق إستراتيجية المنظمة .

- ✓ تطبيق الإستراتيجية وإحكام الرقابة .

- ✓ مشاكل تطبيق الإستراتيجية



المحور الخامس: كيفية تطوير بطاقة الأداء المتوازن

- ✓ علاقة السبب بالنتيجة .
- ✓ توضيح الرسالة والرؤية .
- ✓ تحديد أهداف المنظمة الإستراتيجية .
- ✓ التفكير بما ستقوم به المنظمة من أجل تحقيق الأهداف. (المبادرات) .
- ✓ تحديد المسؤوليات .
- ✓ تحديد مؤشرات الأداء المناسبة .
- ✓ تطبيق بطاقة قياس الأداء المتوازن .

المحور السادس: حالة عملية حول تصميم وتطبيق بطاقات الأداء المتوازن

- الأبعاد الأساسية لبطاقة الأداء المتوازن حسب طبيعة عمل المؤسسة
- علاقة السبب والنتيجة
- تطبيق بطاقة الأداء المتوازن
- ما هي الدروس المستفادة من تطبيقات بطاقة الأداء المتوازن بالمؤسسات .

ثالثاً: اساليب التدريب

- شرح المفاهيم النظرية ذات العلاقة وربطها بالواقع .
- المناقشات الجماعية .
- عمل المجموعات .
- الحالات الدراسية حيث يتم ربط كل مفهوم بحالة عملية ومثال واقعي ليتم تكريس المفهوم واكساب المهارة اللازمة.
- العصف الذهني والكتابي .
- مجموعات وفرق العمل .

رابعاً : المستفيدون من البرنامج :-

- جميع المدراء ورؤساء الاقسام والعاملين في الوظائف الاشرافية والادارية العليا والمتوسطة ، لا سيما العاملين بواضيع التطوير وادارات المشاريع والجودة وتطوير الاداء الفردي والمؤسسي .



خامساً : الخدمات المقدمة للمشاركين :-

- الاستقبال في مطار اسطنبول عند القدوم ، ونقل المشاركين الى الفنادق الذي يقام فيه البرنامج.
- تقديم استراحات القهوة والشاي في الاستراحات ، خلال فترة إنعقاد البرنامج .
- قرص مدمج لكل مشارك يحتوي أهم الموضوعات التي سيتناولها المحاضرون ، وصور الفعاليات .
- توزيع شهادات المشاركة في البرنامج على المشاركين .
- نقل المشاركين الى المطار في اليوم الاخير من أماكن إقامتهم ، مودعين بمثل ما استقبلوا به من حفاوة وتكريم .

سادساً : رسوم التسجيل: تبلغ قيمة البرنامج التدريبي متكاملأ (2500) دولار أمريكي للمشارك الواحد، **وفي حال ترشيح (4) مشاركين ، تكون رسوم المشارك الخامس (مجاناً) .**

آملين مساهمتكم من خلال موضوعات هذا البرنامج ، وذلك بهدف تبادل المعرفة والخبرات والأفكار حول أفضل الممارسات لرفع مستويات الخبرات المهنية العالية ، والكفيلة كفاءة الادارات المختلفة بها .

وتفضلوا بقبول فائق التقدير والاحترام ،،،

CEO

Mahmoud M. Haddad



Cell: +962 79 5055105

Tel: +962 6 5520580

Fax: +962 6 5533602

Skype: gscjo.com

Email: Ceo@gscjo.com

Website: www.gscjo.com